Pfarrbriefservice.de

Pfarrbriefservice.de ist eine Internetplattform für die Öffentlichkeitsarbeit von Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen (z.B. Katholische Verbände, Katholische Bildungswerke, Ordensgemeinschaften, Caritas-Einrichtungen, Bistümer und ihre Fachabteilungen wie Seelsorgeämter) im deutschsprachigen Raum. Sie bietet Materialien und Anregungen für den Pfarrbrief wie für die nichtkommerzielle kirchliche Öffentlichkeitsarbeit kostenfrei zum Herunterladen an.

Aus der Praxis – für die Praxis

Pfarrbriefservice.de ist eine Initiative aller deutschen Bistümer und des Erzbistums Luxemburg, unterstützt vom Bereich Kirche und Gesellschaft im Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz.

Das Angebot lebt vom Mitmachen: Zahlreiche Autorinnen und Autoren sowie Pfarrbriefredaktionen stellen Bilder, Texte und Ideen kostenfrei für andere zur Verfügung nach dem Motto „Teilen, das verbindet". Darüber hinaus vermittelt **Pfarrbriefservice.de** Wissen für Pfarrbriefredaktionen und für die Öffentlichkeitsarbeit, beispielsweise in Form eines Online-Kurses, von Praxistipps wie auch durch Schulungen vor Ort.

Einsatzfelder der Materialien von **Pfarrbriefservice.de** sind neben dem Pfarrbrief die weiteren Medien der Öffentlichkeitsarbeit, wie Plakate, Flyer, Websites oder auch Social-Media-Kanäle von Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen.



Täglich rufen im Durchschnitt 900 Nutzer die Seiten von **Pfarrbriefservice.de** auf. Dies zeigt, dass hier ein lebendiges und aktives Netzwerk zu den Pfarrgemeinden aufgebaut wurde, welches für eine Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit auf Bundesebene genutzt wird.

Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Format!

Native Advertorials 500 EUR /Monat

Werbung wirkt besonders, wenn sie sich nicht aufdrängt, sondern sich harmonisch in ihr Umfeld einfügt. Deshalb gewinnen Native Advertorials zunehmend an Bedeutung, denn sie erhöhen die Wahrnehmung und Akzeptanz der Werbebotschaft.

Was sind Native Advertorials?

Native Advertorials sind bezahlte Inhalte, die sich unauffällig in das redaktionelle Umfeld von **Pfarrbriefservice.de** einfügen.

Im Vergleich zu klassischen Anzeigen bieten sie mehr Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen und zu informieren – ohne den typischen Werbecharakter. Durch ihre redaktionelle Aufmachung wirken sie authentisch, glaubwürdig und genießen das Vertrauen der Leser.

So funktioniert es

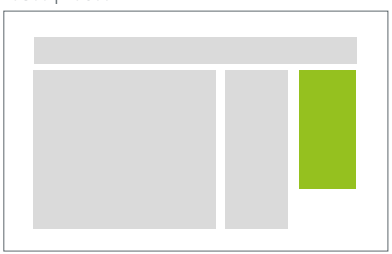
Sie liefern unserer Redaktion Ihr Text- und Bildmaterial. Der daraus erstellte Artikel wird auf **Pfarrbriefservice.de** eingebunden und über einen Teaser auf der Startseite erreicht. Der Artikel ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Technische Daten

- Textmaterial: max. 2.500 Zeichen
- Bilder im Format: 800 x 533 px (B x H)
- Teaserbanner auf Startseite: 266 x 159 px (B x H)

Half Page Ad 350 EUR /Monat

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600



Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de