

jetzt **WIR.**

MEDIADATEN 2017

Leser testen für Leser.



jetzt **WIR.**

»jetzt WIR.« wird von der KONPRESS-Medien eG herausgegeben. Die KONPRESS erweitert damit ihren bisherigen Tätigkeitsbereich als Service-Agentur für Anzeigen und Beilagen von insgesamt 39 konfessionellen Wochenzeitungen.

Ihnen als Kunde bieten wir mit dem Magazin »jetzt WIR.« ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern, crossmedial und verlässlich verteilt über 38 Kirchenzeitungstitel.

Jede Ausgabe beleuchtet redaktionell und emotional ein relevantes Thema aus der Sicht der Zielgruppe 50plus. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Damit wecken wir das Interesse unserer Leser auch für Ihre Angebote.

Sprechen Sie mich gerne persönlich an, wenn ich Sie unterstützen kann!



Herzlichst,
Ihr Werner Jakobartl
Geschäftsführer
KONPRESS-Medien eG



TITELPORTRÄT

»jetzt WIR.« erscheint bundesweit zum lesefreundlichen Sonntag und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Die Rubrik »Leser testen für Leser« prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Über zwei Drittel der Leser sind älter als 50 Jahre**. Ihnen gibt »jetzt WIR.« gemeinsam mit den konfessionellen Wochentiteln und dem Onlineauftritt www.jetztWIR.net eine starke Stimme im Markt.

FAKTEN

- 738.976 Exemplare gedruckte Auflage*
- 3,7 Leser pro Ausgabe**
- 1,5 Millionen Leser leben im 2-Personen-Haushalt**
- Reichweite von bundesweit insgesamt 3,1 Millionen Lesern**
- 775.000 Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als € 3.500,-**

* IVW-geprüft II/2016

** Echolot. Die Reichweiten-Studie der konfessionellen Printmedien in der digitalisierten Gesellschaft. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung in Deutschland durch TNS Emnid im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, September 2014.

jetzt

WIR.

SONDERFORMATE

Titelstory-Anzeige (1/4 Seite)

B 186 mm

H 70 mm € 7.800

Seitenexklusive Anzeige im attraktiven redaktionellen Umfeld der Titelgeschichte. Die Platzierung direkt neben dem ganzseitigen Bildeinstieg der Titelstory realisiert höchste Aufmerksamkeit.

Half Cover

B 186 mm

H 148,5 mm Preis auf Anfrage

Unübersehbare und attraktive Werbefläche, die Ihre Botschaft direkt zum Leser trägt. Ihre Anzeige ummantelt halbseitig die Titelseite und fügt sich dort individuell nach Ihren Wünschen in das Layout ein. Das Titellogo bleibt immer bestehen.

Exklusivbelegung

beliebig € 85.000

Wir bieten Ihnen eine exklusive Medienpartnerschaft mit »jetzt WIR.«. Erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Verlag Themenschwerpunkt, Termin und Gewinnspiel aus. Der Lesertest ist redaktionell unabhängig.

STANDARDFORMATE

1/1 Seite

B 210 mm

H 297 mm

€ 17.200

Zzgl. 10% Aufschlag für die Belegung der U2 und U4.



1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 186 mm

H 140 mm

€ 8.700



1/3 Seite

B 186 mm

H 92 mm

oder

B 62 mm

H 277 mm

€ 7.800



1/4 Seite

B 186 mm

H 70 mm

oder

B 92 mm

H 140 mm

€ 6.000



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sponsoring Gewinnspiel

€ 18.000

Gemeinsam mit unserem Redaktionsteam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten ist eine 1/4 Seite sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

BEILAGEN

Basis-Preis	Jan. – Jun. Sep.	bis 5 g	70 EUR/Tsd.
Sonder-Preis	Jul. – Aug.	bis 5 g	65 EUR/Tsd.
Premium-Preis	Okt. – Dez.	bis 5 g	75 EUR/Tsd.

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Die Schaltung einer Beilage ist nur in Verbindung mit einer Anzeige im Format 1/1 Seite möglich. Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens zwei Wochen vor Anzeigenschluss zwei verbindliche Muster.

Einzelblätter in den Formaten DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen, DIN A6 mindestens 170 g/m².

- Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)
- Höchstformat 200 x 280 mm

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Anlieferung

Anlieferung 40 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagenanlieferung sind die »Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen« des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

DIE DATEN

Vertrieb

Als Beilage in den konfessionellen Wochenzeitungen

- deren verkaufte Auflage (inkl. Abonnements):
660.515 Exemplare
- deren gedruckte Auflage:
738.976 Exemplare

Auflage »jetzt WIR.«

738.976 Exemplare und wird der gedruckten Auflage beigelegt

Erscheinungsweise

»jetzt WIR.« erscheint viermal jährlich

Verbreitung

bundesweit

Seitenumfang

16 Seiten

Format (BxH)

210 x 297 mm

jetzt

WIR.

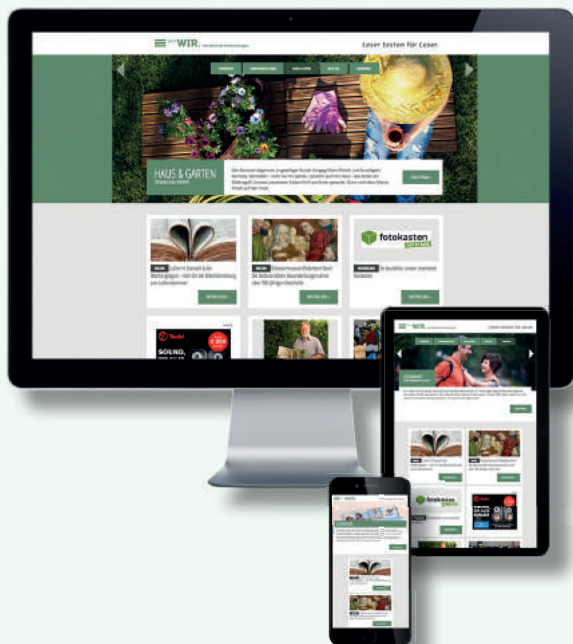
AUSGABE	THEMA	LESERTEST	ERSCHEINUNGSDATUM*	ANZEIGENSCHLUSS/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/2017	Gesundheit	Handgelenk-Blutdruckmesser	Sonntag, 26. Februar 2017	Dienstag, 17. Januar 2017
02/2017	Garten/ Balkon/ Wohnen	Blumen-Versender	Sonntag, 23. April 2017	Dienstag, 14. März 2017
03/2017	Reisen	Fahrrad-Navigationsgeräte	Sonntag, 10. September 2017	Dienstag, 1. August 2017
05/2017	Weihnachten	Fotokalender	Sonntag, 5. November 2017	Dienstag, 26. September 2017

* Bei einzelnen Kirchenzeitungen kann es zu einer Verschiebung um +/- eine Woche kommen.

jetzt

WIR.

www.jetztWIR.net



ONLINE-FORMATE

Superbanner

B 728

H 90



€ 40

Skyscraper

B 160

H 600



€ 40

Medium Rectangle

B 300

H 250



€ 40

Half Page Ad

B 300

H 600



€ 70

Billboard

B 800-900

H 250



€ 80

Wallpaper

B 728 + 160

H 90 + 600



€ 100

Mobile

Rectangle

Interstitial



€ 110

Preis gilt für 1.000 Ad Impressions. Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

TECHNISCHE DATEN

Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coted Fogra 39 (ISO 13647 – 2:2400)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar. Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck im CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss

40 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

druckunterlagen@konpress.de

ALLGEMEINE ANGABEN

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2% Skonto. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindungen

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Frankfurter Volksbank eG

IBAN DE76 5019 0000 6200 0192 51

BIC FFVBDEFF

jetzt

SIE.

HABEN SIE SPEZIELLE WÜNSCHE?

Benötigen Sie nähere Informationen?
Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche
Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?
Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Nutzen Sie unsere umfassenden Serviceleistungen
und optimieren Sie Ihre Mediaplanung.

Konpress
Konfessionelle Medien

KONPRESS-Medien eG
60314 Frankfurt
T +49 (0) 69 / 256 29 66 11
marketing@konpress.de
www.konpress.de

KONTAKT

Nielsen I und Nielsen V-VII
Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 040 / 609 441 401
F +49 (0) 040 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II
Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0) 221 / 969 22 91
T +49 (0) 221 / 922 63 80
F +49 (0) 221 / 969 22 93
M +49 (0) 171 / 363 82 33
hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa
Karola Friedel
c/o MD Medien Dienste GmbH
Baumweg 19
60316 Frankfurt
T +49 (0) 69 / 943 33 10
friedel@mdmedien.de

Nielsen IIIb und Nielsen IV
Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de