



SCHWERPUNKTTHEMA 2017

WELTTAG DER HUMANITÄREN HILFE

19. AUGUST 2017 – WELTTAG DER HUMANITÄREN HILFE

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2017

konpress
Konfessionelle Medien

WELTTAG DER HUMANITÄREN HILFE SCHWERPUNKTTHEMA 2017

Durch schwere Unfälle, Kriege, Naturkatastrophen oder andere Ereignisse wird das Leben von Millionen Menschen beeinträchtigt. Diese manchmal plötzliche und unermessliche Not überfordert einzelne Staaten, sodass humanitäre Unterstützung von außen benötigt wird.

Um die Menschen zu ehren, die in solchen Situationen zur Stelle sind, wurde von den Vereinten Nationen im Jahr 2008 der Welttag der humanitären Hilfe ins Leben gerufen. Ziel ist es, die öffentliche Aufmerksamkeit für die humanitäre Hilfe und deren Ausführung zu stärken.

Zu diesem Anlass bieten wir Ihnen den Rahmen für Ihre Botschaft.

**BUCHEN
SIE JETZT!**

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

Das Schwerpunktthema zum Welttag der humanitären Hilfe wird in allen 39 konfessionellen Wochenzeitungen der KONPRESS veröffentlicht und erreicht rund 3,1 Millionen Leser.

Unsere Leser sind stark eingebunden in aktuelle Entwicklungen, spenden überproportional viel und unterstützen mit Rat und Tat gemeinnützige Projekte. Außerdem steht ihnen ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500,- Euro zur Verfügung.

Das über mehrere Seiten geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen einen attraktiven Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Gewinnen Sie damit neue Kunden und überzeugen Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns:
andreas.bauer@konpress.de



ERSCHEINUNGSTERMIN:
13. AUGUST 2017

ANZEIGENSCHLUSS:
27. JULI 2017

GESAMT-DRUCKAUFLAGE*:
753.976 EXEMPLARE











VERBREITUNG:
KONFESSIONELLE
KIRCHENZEITUNGEN

* Evangelische Titel: 212.461 Ex., Katholische Titel: 541.515 Ex.
Druckauflage lt. IVW II/2016

ANZEIGEN. FORMATE. PREISE. DATEN.

BUCHEN SIE JETZT IHRE ANZEIGE IN 39 PUBLIKATIONEN!

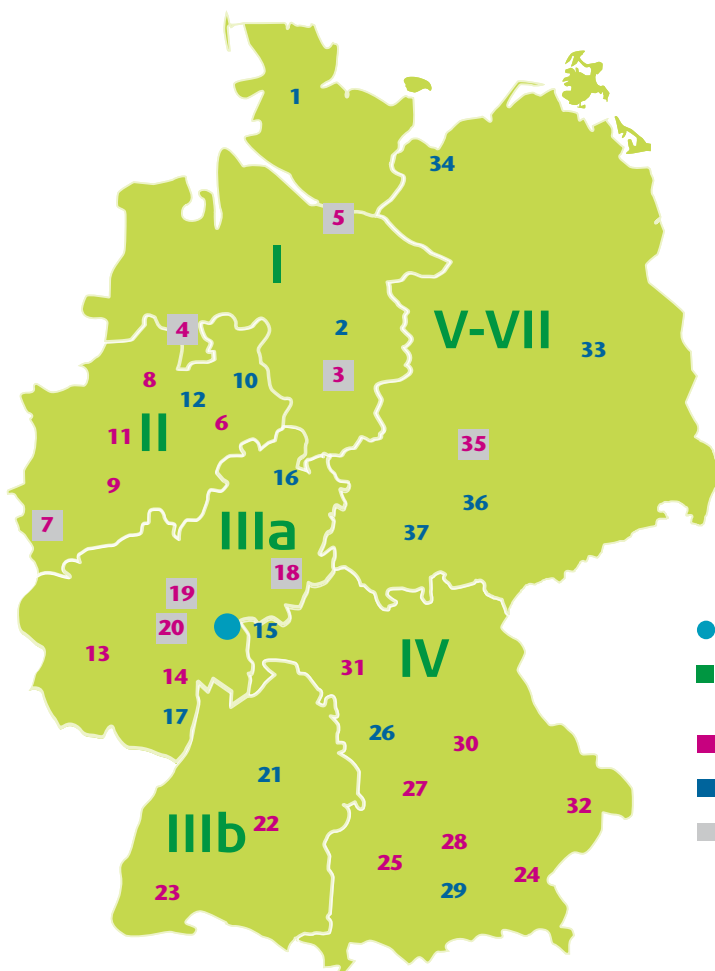
Anzeigengrößen und -preise im Magazin-Format und 4c

	1/1 Seite	1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite			1/8 Seite		mm-Preis
1/1 Seite = 4/280 mm = 1.120 mm B = Breite H = Höhe in mm											variable Formate 1-spaltig: B = 45 2-spaltig: B = 92 3-spaltig: B = 139 4-spaltig: B = 186
	B: 186 H: 280	B: 186 H: 140	B: 92 H: 280	B: 186 H: 93	B: 92 H: 186	B: 186 H: 70	B: 45 H: 280	B: 92 H: 140	B: 92 H: 70	B: 45 H: 140	
Nielsen I	4.000	2.200		1.500		1.300			500		4,65
Nielsen II	13.000	6.700		4.000		3.500			1.500		12,53
Nielsen IIIa	6.500	3.700		2.500		1.600			750		6,94
Nielsen IIIb	6.900	3.800		2.100		1.850			800		7,15
Nielsen IV	11.200	5.700		3.800		2.800			1.300		10,53
Nielsen V-VII	4.100	2.200		1.400		900			400		3,97
Überreg. Titel	2.700	1.350		900		700			360		3,02
Gesamt	39.500	22.500		15.500		11.500			5.200		46,15
Evang. Titel	14.800	8.600		5.900		4.500			2.100		16,89
Kath. Titel	25.200	14.400		10.100		7.500			3.400		29,55
Bistumspresse	6.800	3.800		2.400		1.800			800		9,13

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN INDIVIDUELLE REICHWEITEN FÜR SIE.

Sie können unsere Wochentitel national, auf Nielsen-Ebene, in der Bistumspresse oder einzeln belegen.
Das redaktionelle Umfeld ist immer gleich. Wir bieten Reichweiten, die sich Ihrem Verbreitungsgebiet anpassen.



ERSCHEINUNGSTERMIN:
13. AUGUST 2017

ANZEIGENSCHLUSS:
27. JULI 2017

GESAMT-DRUCKAUFLAGE*:
753.976 EXEMPLARE

VERBREITUNG:
KONFESSIONELLE
KIRCHENZEITUNGEN

* Evangelische Titel: 212.461 Ex.
Katholische Titel: 541.513 Ex.
Druckauflage lt. IVW II/2016

- Nielsen gesamt: alle 39 KONPRESS-Titel
- Regionale Belegung eines Nielsen-Gebietes:
Redaktion wird zusätzlich regional erstellt
- Alle katholischen Titel
- Alle evangelischen Titel
- Die Titel der Verlagsgruppe Bistumspresse

VERLAGSGRUPPE BISTUMSPRESSE

Die Verlagsgruppe Bistumspresse ist ein Zusammenschluss von fünf katholischen Kirchenzeitungsverlagen mit einer Zentralredaktion, die den überregionalen Teil für die Kirchenzeitungen der Gesellschafter sowie für andere Verlage herstellt. Die publizistische Eigenständigkeit der beteiligten Bistumszeitungen, die sich auf die Berichterstattung aus ihrem Verbreitungsgebiet konzentrieren können, bleibt in diesem Kooperationsmodell erhalten. Die Gesamtauflage der Gruppe beträgt rund 115.000 Exemplare wöchentlich. Die Zentralredaktion beliefert die Bistumszeitungen mit Themen, Texten und fertig gestalteten Seiten.

Die Titel der Bistumspresse

- 3** KirchenZeitung – Die Woche im Bistum Hildesheim
- 4** Kirchenbote – Wochenzeitung für das Bistum Osnabrück
- 5** Neue KirchenZeitung – Die Woche im Erzbistum Hamburg
- 7** KirchenZeitung für das Bistum Aachen

- 18** Bonifatiusbote – Kirchenzeitung für das Bistum Fulda
- 19** Der Sonntag – Kirchenzeitung für das Bistum Limburg
- 20** Glaube und Leben – Kirchenzeitung für das Bistum Mainz
- 35** Tag des Herrn – Kath. Wochenzeitung für das Erzbistum Berlin und die Bistümer Dresden-Meißen, Erfurt, Görlitz und Magdeburg

VERBREITUNG

BUCHEN SIE JETZT IHRE ANZEIGE IN 39 PUBLIKATIONEN!

Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit. Reichweite: 3,1 Millionen Leser pro Woche.
Nachfolgend ein Überblick, in welchen Wochenzeitungen Ihre Anzeige platziert werden kann.

Nielsen I

- 1 Evangelische Zeitung für die Kirche in Norddeutschland
- 2 Evangelische Zeitung für die Kirchen in Niedersachsen
- 3 KirchenZeitung – Die Woche im Bistum Hildesheim
- 4 Kirchenbote – Wochenzeitung für das Bistum Osnabrück
- 5 Neue KirchenZeitung – Die Woche im Erzbistum Hamburg

Nielsen II

- 6 Der Dom – Kirchenzeitung des Erzbistums Paderborn
- 7 KirchenZeitung für das Bistum Aachen
- 8 Kirche + Leben – Wochenzeitung im Bistum Münster
- 9 Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln
- 10 Unsere Kirche – Die Evangelische Zeitung für Westfalen und Lippe
- 11 Neues Ruhr-Wort – Unabhängige katholische Wochenzeitung
- 12 Christliche Woche – Wochenzeitschrift für die gläubige Familie

Nielsen IIIa

- 13 Paulinus – Wochenzeitung im Bistum Trier
- 14 Der Pilger – Kirchenzeitung der Katholiken im Bistum Speyer
- 15 Evangelische Wochenzeitung – Christliches Leben in Hessen und Rheinland-Pfalz
- 16 Kasseler Sonntagsblatt – Evangelischer Sonntagsbote für Kurhessen-Waldeck
- 17 Evangelischer Kirchenbote – Sonntagsblatt für die Pfalz
- 18 Bonifatiusbote – Kirchenzeitung für das Bistum Fulda
- 19 Der Sonntag – Kirchenzeitung für das Bistum Limburg
- 20 Glaube und Leben – Kirchenzeitung für das Bistum Mainz

Nielsen IIIb

- 21 Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg
- 22 Katholisches Sonntagsblatt – Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart
- 23 Konradsblatt – Die Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg

Nielsen IV

- 24 Altöttinger Liebfrauenbote – Ihre katholische Sonntagszeitung
- 25 Bayerisches Sonntagsblatt – Wochenzeitschrift für die katholische Familie
- 26 Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern
- 27 Kirchenzeitung für das Bistum Eichstätt
- 28 Münchner Kirchenzeitung – Katholische Wochenzeitung für das Erzbistum München und Freising
- 29 Sonntagsblatt – Evangelische Wochenzeitung für Bayern
- 30 Heinrichsblatt – Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg
- 31 Würzburger katholisches Sonntagsblatt – Kirchenzeitung der Diözese Würzburg
- 32 Passauer Bistumsblatt

Nielsen V-VII

- 33 Die Kirche – Evangelische Wochenzeitung (Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz)
- 34 Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung
- 35 Tag des Herrn – Katholische Wochenzeitung für das Erzbistum Berlin und die Bistümer Dresden-Meißen, Erfurt, Görlitz und Magdeburg
- 36 Der Sonntag – Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens
- 37 Glaube + Heimat – Mitteldeutsche Kirchenzeitung

Überregionale Titel

- 38 Liboriusblatt – Wochenzeitschrift für die katholische Familie
- 39 Christ & Welt

Römisch-katholische Diözesen



Evangelische Landeskirchen



Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie Fragen haben oder ein konkretes Angebot wünschen – ein Anruf genügt!

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und Nielsen V-VII

Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
F +49 (0) 40 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqqhh.de

Nielsen II

Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0) 221 / 969 22 91
T +49 (0) 221 / 922 63 80
F +49 (0) 221 / 969 22 93
M +49 (0) 171 / 363 82 33
hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa

Karola Friedel
c/o MD Medien Dienste GmbH
Baumweg 19
60316 Frankfurt
T +49 (0) 69 / 943 33 10
friedel@mdmedien.de

Nielsen IIIb und Nielsen IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de



KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

KONpress
Konfessionelle Medien