

MEDIADATEN

der pilger

MAGAZIN FÜR DIE REISE DURCHS LEBEN

Nr. 1 gültig ab 1. Januar 2017

Kon**ress**
Konfessionelle Medien



der pilger.

Magazin für die Reise durchs Leben

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigen Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich der Pilger an alle, die sich auf eine "Pilgerreise" zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet der Pilger eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.

Themenfelder.

Der Pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den "schönen Dingen des Lebens" und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im "Hier und Jetzt" wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

Verlag	Peregrinus GmbH Hasenpühlstraße 33 67346 Speyer
Verbreitete Auflage	85.000 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel, in Supermärkten, an Kiosken, an Tankstellen und im Bahnhofsbuchhandel
Umfang	124 - 140 Seiten
Heftformat	230 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinung	viermal jährlich
Überregionale Anzeigenvermarktung	KONPRESS-Medien eG Hanauer Landstr. 189 60314 Frankfurt am Main Tel.: 069/2562966-0 info@konpress.de

Beilagen. Beikleber. Beihefter.

Beilagen bis 20 g	55 EUR / Tsd. Gesamtauflage
Oversize Beilagen bis 20 g	75 EUR / Tsd. Gesamtauflage
Beikleber bis 20 g ab	30 EUR / Tsd. Gesamtauflage
Beihefter 2-seitig	45 EUR / Tsd. Gesamtauflage

Teilaufgabe und andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

Einzelblätter in den Formaten DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Flächen-gewicht von mind. 120 g/m² aufweisen, DIN A6 mindestens 170 g/m². Mindestformat DIN A6 (148 x 105 mm), Höchstformat A4 (210 x 297 mm). Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagenanlieferung sind die "Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen" des Bundesverbandes Druck und Medien e. V.

Anlieferung

Anlieferung 30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Lieferanschrift: pva - Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau in der Pfalz

Anzeigen.

Technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L.

Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.

PDF als Composite nicht separiert schreiben.

Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.

Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).

3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Linienstärke mindestens 0,25 pt.

Datenanlieferung per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 230 mm

H: 297 mm



6.300 EUR

1/2 Seite quer

B: 230 mm

H: 144 mm



3.600 EUR

1/3 Seite quer

B: 230 mm

H: 92 mm



2.400 EUR

Eckfeld

B: 105 mm

H: 144 mm



1.800 EUR

B = Breite

H = Höhe

Advertorials.

1/1 Seite

6.500 EUR

1/2 Seite

3.250 EUR

1/4 Seite

1.600 EUR

1/8 Seite

850 EUR

Gestaltungskosten pro Einzelseite 350 EUR

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich unter www.konpress.de/agb

Terminkalender 2017.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine
der pilger.*

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2017	2. März 2017	30. Januar 2017	2. Februar 2017
2/2017	24. Mai 2017	20. April 2017	24. April 2017
3/2017	31. August 2017	28. Juli 2017	1. August 2017
4/2017	2. November 2017	26. September 2017	29. September 2017

Haben Sie spezielle Wünsche?

Benötigen Sie nähere Informationen? Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist? Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Wir stellen Sie in den Mittelpunkt und werden mit Ihnen zusammen die optimale Lösung finden.

Immer mit einem Ziel:

Ihre Werbung effektiv und wirkungsvoll in Szene zu setzen.

KONTAKT.

KONPRESS-Medien eG

Hanauer Landstraße 189

60314 Frankfurt am Main

Telefon + 49 (0)69 256 29 66-0

Telefax + 49 (0)69 256 29 66-30

info@konpress.de

www.konpress.de

www.xing.com/companies/konpress-medieneG



Mehr zu **konpress** unter www.konpress.de